



甘肃工业职业技术学院

Gansu Industry Polytechnic College

专业介绍

市场营销

一、专业基本信息

优势专业	专业名称	开办时间	专业带头人 (咨询老师)	联系方式	隶属二级 学院	招收考生 类别
	市场营销	1994年	翟伟彤	18293852825	经管学院	文理

二、专业说明

市场营销专业创建于1994年，2000年经省政府批准开始招收三年制高职生。本专业按照“反推式CDIO”理念的办学思路，培养学生从掌握最基本的销售技巧和终端维护技能开始，学会运作和使用的“O”（Operate）；然后培养学生上升到生产环节的实施“I”（Implement）；第三步进行具体的销售策划环节设计“D”（Design）；最后培养学生的创新性思维以及管理能力最终拓展思维达到构思“C”（Conceive）。

三、专业培养目标

本专业主要培养拥护党的基本路线，在各类工商企业销售部门从事推销员、业务员、市场调查员、市场预测员、营销策划、销售主管岗位等工作，具有良好的职业道德、较强实践能力和创新精神，具备市场调查与预测、分销、零售、营

销策划等能力，德、智、体、美等方面全面发展的高素质技术技能人才。

四、专业主干课程（理论、实践）

序号	课程名称	课程性质
1	《市场营销》	主干理论课程
2	《消费心理学》	主干理论课程
3	《推销谈判》	主干理论课程
4	《统计基础》	主干理论课程
5	《市场调查与预测》	主干理论课程
6	《商品学》	主干理论课程
7	《商场销售实务》	主干理论课程
8	《营销策划》	主干理论课程
9	《客户拓展与维护》	主干理论课程
10	《企业管理》	主干理论课程
11	《演讲与口才》	主干理论课程

五、本专业就业情况

就业方向：市场调查分析员、推销员、促销员、商超管理人员、营销策划主管、销售主管、网络创业者等岗位；本专业学生就业率连续三年达到 90%以上。



李娜，北京万汇浩然电子有限公司培训部总监。市场营销专业 0631 班学生。



高旭龙：创业人。市场营销专业 1232 班学生。2017 年通过微商团队、电商平台供货、企业福利采购、大宗贸易水果批发市场等销售渠道。目前累计水果销售订单达 3 万多单，销售额达 400 余万元。预计 2017 年销售订单能达 5 万单，销售额将突破 600 万元。

六、专业带头人

翟伟彤，女，副教授，市场营销专业主任。发表科研论文 5 篇，主持参与科研项目 5 项，出版教材 3 部，

七、本专业教学团队

序号	姓名	性别	年龄	职称/职务	毕业学校	最后学历	学位	承担课程	专职/兼职	备注
1	翟伟彤	女	38	副教授/市场营销专业主任	西北师范大学	在职研究生	本科	营销策划	专职	
2	闫瑜	男	55	教授	西北师范大学	在职研究生	本科	市场营销	兼职	
3	李少华	女	36	副教授	兰州大学	研究生	硕士	网络营销	专职	
4	刘治	男	38	副教授/人事处处长	甘肃政法学院	本科	学士	市场调查与预测	兼职	
5	诸银朝	女	48	讲师	兰州商学院	大专		企业管理	专职	
6	郭萍	女	38	讲师	西北师范大学	本科	学士	消费心理学	专职	
7	王文菁	女	36	讲师	西北师范大学	本科	学士	商场销售实务	专职	
8	辛莹莹	女	31	助教	天水师范学院	硕士研究生	硕士	商品学	专职	
9	李莎	女	29	助教	西北师范大学	本科	学士	销售管理	兼职	

八、实训条件

本专业实习实训基地包括商务实训室、物流服务与电子商务创业基地、电子商务运营实训室、财务软件实训室、天水惠通商贸有限公司产学研合作基地、天水银通汽车商贸有限公司等。

同时与蒙牛集团西安市场部、北京万汇浩然电子有限公司、北京盛唐伟业投资管理有限公司、杭州娃哈哈天水分公司、杭州四喜信息科技有限公司、天水汇桥电子商务有限公司、天水农昕花牛电子商务有限公司等，共同建设校外实训基地，为学生提供了条件良好的实训场所。



营销 15 级“学做小老板，勇当创业人”校内模拟市场实训



学生在实训中



营销 16 级娃哈哈校园营销大赛启动会现场



营销班李阳同学策划的娃哈哈启力自行车友嘉年华活动



营销学生策划的娃哈哈格瓦斯步行街促销活动



营销 14 级同学参加天水市轨道交通客流量市场调查活动



营销 14 级学生年货嘉年华创业实践活动





营销 12 级同学周末市场实训活动